

今さら聞けないオンライン集客の基本が分かる

★ 自分のサービスを販売したい人の ★

はじめての オンライン集客

【第2の収入源を作るロードマップ】



はじめての
オンライン集客

～第2の収入源を作るロードマップ～

細江啓太郎です。

9月に入り、いよいよ2025年もラストスパートですね。来年を占う大事なタイミングなので、新しい企画を始めます！🌟

今回のテーマは、**【商品販売】**です。

個人でダイエット・美容の仕事をしていきたい人向けの内容で、第2の収入源を作る方法を学んでいきます。

これに沿って進めていけば、商品を販売できるようになりますので、

「今まさに仕事の0→1を作ろうとしているところ」

「自分の商品を販売したいけど、その方法が分からない」

「今の仕事とは別に収益の柱を作りたい」

「発信をがんばっているけど、成果につながらない。。」

「起業塾で学んでるけど、まだ収益を上げたことがない」

という場合は、この機会に学んでくださいね。

この秋分→冬至で、一つの成果を出していきましょう！😊

個人の仕事で収入を得る

この企画は、細江啓太郎と、ダイエットカウンセラー絢子でお届けします。

細江はこれまで13年、絢子先生は8年間この活動を行っているのですが、その経験から、

■ 商品を継続的に販売する方法

を配信していきます。

僕はこの方法で仕事を進めてきて、

- ・ 毎月コンスタントに収益が上がる
- ・ SNSを使わなくても受講生が集まる
- ・ 全国各地から講座を受けに来てくれる
- ・ 長いつき合いになる人が増える
- ・ ストレスのない仕事の形ができている

という状態を作ることができ、ここまで13年間、活動を続けています。今回の講座では、その経験から、

『最初の売り上げを上げる方法』

『月10～20万円を得るためのアイデア』をお伝えします。



絢子先生は、ブログをパーソナルメディアとして活用して、

カウンセリングや継続サポートの受講生を集めたり、企業や団体からオファーが届く仕組みを作っています。

企業オファーは、例えば、

- **FiNCのアンバサダー**
- **J-WAVEのラジオ番組の出演**
- **サイバーエージェントとのコンテンツ販売企画**
- **ドワンゴでの番組制作（ニコニコ動画）**

などです。

最初は右も左も分からないところからスタートして、今では自分のメディアを通して受講生を集めたり、企業との仕事を行っています。

今回はその経験から、

『ゼロから始めて、カウンセリングや継続講座を販売する方法』

をお伝えしていきます。



お互いのコンテンツに共通しているテーマは、

【ダイエット心理】です。

今回お届けするコンテンツでは、やせたい人の心理から逆算して、商品を販売する方法を学んでいきます。

「やせたい人が何を求めているか分からない」

「どんな商品が売れるか見当がつかない」

「これまで色々と勉強してきたけど、そろそろちゃんと収入を得る仕事の形を作りたい」

という場合は、この内容を参考に、商品を販売する態勢を整えていてくださいね🌈



はじめてのオンライン集客

『第2の収入源を作るロードマップ』

講座は、全2章で進めていきます。第1章は、

■ はじめてのオンライン集客

『第2の収入源を作るロードマップ』

というテーマで学んでいきます。

動画が4本あるのですが、商品を販売する際に出てくる疑問に、一つ一つお答えしました。

こちらをご覧くださいと、

はじめて販売する場合でも、何をすればいいか分かります。

また、

「これまで、その場その場で仕事をしてきたけど、メニューなどを一度整理したいと思っていた」

という場合は、具体的にどうすればいいか分かります。

① 個人で収入を得るファーストステップ

「個人の仕事で収益を得たいけど、最初に何をすればいいの？」

という疑問にお答えしました。まず最初は、この3つのことを行ってってください。（動画：22分）

- ・ **活動のテーマを決める3つの方法**
- ・ **行動に迷わないための心の羅針盤**
- ・ **個人で収入を得るファーストステップ**
- ・ **自分は何者なのか？を表現する方法**
- ・ **キャラクターの設定方法について**
- ・ **自分の活動ストーリーの描き方**
- ・ **コンセプトがズバッ!と決まる魔法の言葉**

【こんな時に見てほしい内容です】

- ・ オンラインで商品を販売していきたい
- ・ その前に、活動の方針が定まってない
- ・ 収益を上げる最初の一步を知りたい

【この動画で学べること】

販売するために最初にやること



② 販売用コンテンツの作り方 🏆

「販売用のコンテンツってどう作ればいいの？」

という疑問にお答えしました。

この方法で作れば、販売用コンテンツが仕上がります。

(動画：20分)

- **最初の収益を上げるかんたんな方法**
- **0 → 1 商品を作る画期的なアイデア**
- **サービスが売れない致命的な理由**
- **仕事が形になる人とならない人の違い**

- ・ **今すぐできる2,000円の商品の作り方**
- ・ **販売用のダイエットレポートづくり**
- ・ **オンラインで販路を広げる下準備**

【こんな時に見てほしい内容です】

- ・ 自分の商品なんて売れるのかな…？ 🤔 と思ってしまう
- ・ どのレベルだと値段をつけていいのか分からない
- ・ 販売用コンテンツの作り方を学びたい

【この動画で学べること】

販売用コンテンツの作り方



③ 申込みが入りやすいパーソナルメディアとは？

「オンラインで商品を販売するにはどうすればいいの？」

という疑問にお答えしました。

お話をしている『パーソナルメディア』を普段使いすると、自分のサービスが売れやすくなります。（動画：28分）

- ・ 商品を販売するメディアの作り方
- ・ なぜメリットだけでは買われないのか？
- ・ 人が購入に至るまでの3段階について
- ・ やせたい人の心理を踏まえたページ制作
- ・ ページに訪れた人を販売につなげる工夫
- ・ 問い合わせしやすい雰囲気作り方
- ・ はじめて訪れた人に安心感を与えるコツ

【こんな時に見てほしい内容です】

- ・ 商品を販売しやすいメディアを知りたい
- ・ 申し込む人の心理をこっそり教えてほしい
- ・ プロフィールに何を書けば売れるか分からない

【この動画で学べること】

商品を販売するパーソナルメディアの作り方

④ 毎月売り上げを上げる方法

「毎月売り上げを上げるにはどうすればいいの？」

という疑問にお答えしました。

お話をしている2つの方法を組み合わせると、定期的に収益を上げられるようになります。（動画：30分）

- ・ **商品を販売する2つのルート**
- ・ **自分を知ってもらう効果的な方法**
- ・ **SNSで発信しても成果につながらない理由**
- ・ **申し込みが増える活動レポートとは？**
- ・ **期間を区切って商品を販売する方法**
- ・ **LINEで関係性を深める5つのステップ**
- ・ **毎日の記事更新を販売につなげる流れ**

【こんな時に見てほしい内容です】

- ・ 売り込みせずに販売する方法を知りたい
- ・ 発信はしてるけど成果につながらない
- ・ 毎月10万～20万円を得たいけど方法が分からない

【この動画で学べること】

毎月売り上げを上げる方法



第2章 『もしゼロカウンセリング』

第2章は、**『もしゼロカウンセリング』**です。

こちらは、ダイエットカウンセラー絢子がお届けします。

もしもカウンセリングをゼロから始めて、継続講座を販売できるようにするには、何を行っていけばいいのか？

というテーマでコンテンツを制作しました。

個人の仕事で収入を得ようと思うと、会社員とは異なる文脈なので、

何をすればいいんだろう？🤔..oO

となる場合もあると思います。

そんな時はこちらでお話をしている内容を実践してみてください。

仕事の0→1を作れるようになります。

【こんな時に見てほしい内容です】

- ・カウンセリングの仕事をしていきたい
- ・最初に何をすればいいか分からない
- ・仕事を軌道に乗せる方法を知りたい

【この動画で学べること】

ゼロから始めて、カウンセリングや継続講座を販売する方法

※第2章のコンテンツは、第1章の動画を見ていただいた方のみ視聴できるようになっています。



受講の注意点

受講の注意点について、ご説明をさせていただきます。

【視聴期限について】

こちらは、期間限定の企画として行っているため、

※動画の視聴期限は、9月9日（火）までとなっています。

視聴期間が過ぎると自動的に動画が見れなくなりますので、お早めにご参加いただき、期間内に視聴をお願いいたします。

受講料について

受講料につきましては、次のようにしました。

『はじめてのオンライン集客』

受講料：20,000円（税込み）

一般価格はこの通りとなりますが、

このご案内は、**LINEやメルマガを読んでいただいている方
向けの特別企画**として実際させていただきますので、

今回は次のようにさせていただきます。

アンケートにお答えいただいた場合に限り、

20,000円⇒

0円(無料)

で受講できます。

アンケートは、選択式の簡単なものです。

「自分の商品を販売して、第2の収益源を作りたい！」

という場合は、ぜひ次のフォームより回答していただき、動画を見て下さいね🌈✨😊

※受取期間と視聴期限…9月9日（火）まで

動画の受け取りも、視聴期限もこの日までとなっています。

期日を過ぎますと、フォームが閉じてコンテンツを受け取れなくなるので、その前にアンケートにご記入くださいね。

【受講方法】

『はじめてのオンライン集客』のコンテンツを視聴する場合は、次の青字のフォームより、アンケートのご回答をお願いいたします。

アンケートにご記入後、すぐに動画が届きます。

>>はじめてのオンライン集客 【無料】で受けられるアン ケートフォームはこちら

コンテンツ提供者

細江啓太郎



- ・体質別ダイエット®
- ・一般社団法人日本ダイエットカウンセラー協会代表理事

体質別ダイエット講師。年齢とともに痩せなくなったお母さんに、体質に合ったダイエットを提供。

これまで3,000人を指導。お腹周りがスッキリした、産後太りが解消した、停滞期を越えた、家族のダイエットが成功したなどの声が寄せられている。

工事現場で働いていた時にヘルニアになり、母親に食事療法で治してもらったことをきっかけに、食の大切さを伝える活動を開始。

2012年に、学校では教えてくれないダイエットの知識を学ぶ『和作美ダイエット学校』を設立。

30～50代のお母さんたちから、「年齢とともに痩せなくなった」「情報が多すぎて何をすればいいか分からない」という声を聞き、『体質別ダイエット®』を開発。

現在は、やせたい人向けにパーソナルダイエット講座を開催し、ダイエット指導者向けには、体質診断の方法を学ぶ講座を開催している。

iTunesのポッドキャスト『世界一受けたいダイエットの授業』は、フィットネス/栄養ジャンルで24週連続1位を獲得。

趣味はヨガとパステル画。森林浴でリラックス。

ダイエットカウンセラー絢子



- ・日本ダイエットカウンセラー協会 副理事長
- ・著書：Kindle本「デブをやめたいと思ったら ガマンしないでやせる 45の方法」

<<略歴>>

思春期からダイエットに悩み、10キロ以上の激太りも経験。ダイエットジプシー歴は15年にも亘る。

大学卒業後は大手企業に就職するも、メンタル疾病を患いドン底へ。

心の拠り所をダイエットに求めた末、28歳でモデルに転身するが、その後もリバウンドや自己否定に苦しみ続ける。

「何もない自分」を脱却しようと、栄養学や体質について学んだことをきっかけに、ダイエットカウンセラーとしての活動をスタート。

クライアントの悩みを聞く中で、「心」へのアプローチの重要性に気づき、心理学・行動科学を取り入れた「自己受容のダイエット法」を提案する。

現在は、東京・大阪での講座・セミナー運営を中心に、各種団体における外部講師も務める。